

BIBLIOGRAFIJA RADOVA

Monografije, monografske studije, tematski zbornici (M10)

- Mikić, H. (2021) „Economic instruments and measures of cultural policy and fair practice: case of female artists and creative entrepreneurs in Serbia“ in: D. Kurochkin, E. Shabliy and G. Y. A. Aye (eds) *Gender Equality and Political Development*, Basingstoke: Palgrave Macmillan **M13**
- Mikić, H. (2020) „Wider Benefits and Challenges of the World Heritage List Inscription: Case Study of Gamzigrad-Romuliana, Serbia“ in: K. Luger and Ripp, M. (eds) *World Heritage, Place Making and Sustainable Tourism: Towards integrative approaches in Heritage Management*, Berlin: StudienVerlag Innsbruck-Vienna-Bolzano, pp. 191-203, **M13**
- Mikić, H. (2020) „Craft Entrepreneurship and Public Policies In Serbia“ in: A. Naudin and Patel, K. (eds) *Craft Entrepreneurship*, London: Rowman & Littlefield, pp. 29-48, ISBN 978-1-78661-374-5, **M13**
- Mikić, H. (2020) „Gender (In)Equality in the Creative Industries: Insights from Serbia“ in: D. Kurochkin, E. Shabliy and G. Y. A. Aye (eds) *Global Perspectives on Women's Leadership and Gender (In)Equality*, Basingstoke: Palgrave Macmillan, pp. 93-115, ISBN 978-3030418212 **M13**
- Mikić, H. (2020) „Creative Industries as a Tool for Poverty Alleviation in Pirot, Serbia“ in: T. Keong, Gudić, M., Flynn, P. (eds) in: *Struggles and Successes in the Pursuit of Sustainable Development*, Routledge, pp. 96-110, ISBN 9780815351757 **M13**
- Mikić, H. (2019) „Rural Sustainable Innovation and Creative Industries: Case of Rural Tourism Households in Pirot, Serbia“ in: V. Ratten, Ramírez-Pasillas, M. and Lundberg, H. (eds) *Management of sustainable innovation*, Routledge, pp. 180-191. ISBN 978-0-367-21031-1 **M13**
- Mikić, H. (2018) „Creative Entrepreneurship of Young Roma Women: an Exploratory Study from Middle Banat Region, Serbia“ in: V. Ramadani, Dana, L. P., Ratten V., Bexheti, A. (eds) *Informal Ethnical Entrepreneurship: Future Research Paradigms for Creating Innovative Business Activities*, Routledge, pp. 195-209. ISBN 978-3-319-99063-7 **M13**
- Mikić, H. (2018) „Cultural Entrepreneurship and Rural Development: Case Study of Pirot, Serbia“ in: E. Innerhofer, Pechlaner, H., Borin, E. (eds) *Entrepreneurship in Culture and Creative Industries: perspectives from Companies and Regions*, Springer, pp. 245-263, ISBN 978-3-319-65505-5 **M13**
- Mikić, H., E. Radonjić-Živkov (2017) „Wider Socio-Economic Benefits of Cultural Heritage: Case Study of Suvača in Kikinda“, in: J. Sanetra-Syeliga, K. Jagodyńska (eds) *Power of Heritage: Socio-Economic Examples from Central Europe*, Krakow: International Cultural Center, pp. 86-107, **M13**
- Bartlett, W., N. Branković, H. Mikić, N. Oruč, K. Scanlon, C. Whitehead, B. Zečević (2015) *Wider benefits of investment in the cultural heritage in South-East Europe*, Strasbourg: Council of Europe ISBN 978-92-871-8072-8 **M12**
- Mikić, H. (2015) *Measuring economic contribution of cultural industries: case study Serbia*, Montreal: UNESCO-Institute for statistics, ISBN 978-92-9189-176-4 **M12**
- Mikić, H., A. Drača-Muntean (2014) „New cultural heritage perception and collaboration in Serbia through Ljubljana process“ in: Rikalović, G. Mikić, H. (eds) *Heritage for development: new vision and perception for cultural heritage in SEE through Ljubljana Process*, Strasbourg: Council of Europe, pp. 145-168. ISBN 978-92-871-7873-2 **M13**
- Rikalović, G., H. Mikić, D. Molnar (2014) „Ljubljana process more than rehabilitation our common heritage in South East Europe“ in: Rikalović, G. H. Mikić (eds) *Heritage for development: new vision and perception for cultural heritage in SEE through Ljubljana process*, Strasbourg: Council of Europe, Strasbourg, pp. 187-202. ISBN 978-92-871-7873-2 **M13**
- Mikić, H. (2012) *Measuring economic contribution of cultural industries: review and assessment of methodological approaches*, Montreal: UNESCO-Institute for statistics ISBN 978-92-9189-118-4 **M11**
- Rikalović, G., B. Knežević, H. Mikić (2012) „Public procurement in the conditions of global economic crisis“ proceedings Cerović, B. et all. (eds) *From Global Crisis to Economic Growth. Which Way to Take?*, Faculty of Economics, University of Belgrade, pp. ISBN 978-86-403-1278-3 **M14**

Časopisi od međunarodnog značaja (M20)

- Mikić, H., Radulović, B., Savić, M. (2020) „Creative industries in Serbia: measurement approaches and economic contributions“ *Ekonomika preuzeca* br. 3-4 ISSN 0353-443X, str.201-214. **M24**

Nacionalne monografije, tematski zbornici (M40)

- Mikić, H., Radonjić-Živkov, E. (2018) *Privreda Paraćina: od mlina do savremene industrije*, Paraćin: Zavičajni muzej Paraćin & Institut za kreativno preduzetništvo i inovacije, ISBN 978-86-920553-1-7 **M43**
- Rikalović, G., D. Molnar, H. Mikić (2016) „Ruralni razvoj i kreativna ekonomija“ zbornik radova u: Ž. Stojanović, N. Bogdanov (ur) *Stanje i perspektive agroprivrede i sela u Srbiji*, Beograd: Naučno društvo ekonomista Srbije i Društvo agrarnih ekonomista, str. 41-68. ISBN 978-86-403-1510-4 **M44**
- Mikić, H. (2015) „Sustainable cultural heritage management in the creative economy“ in D. Rypkema and H. Mikić (eds.) *Cultural heritage & creative industries*, Belgrade: Creative Economy Group Foundation, Heritage Strategy International and University of Pennsylvania pp. 9-24. ISBN 978-86-88981-06-4 **M45**
- Mikić, H. (2014) „Privreda, kreativnost i kultura: održiva partnerstva u izgradnji kreativnog društva i ekonomije“ u: Rikalović, G., H. Mikić (2014) *Biz&Art: ka održivim partnerstvima privrede i kulture*, Beograd: Grupa za kreativnu ekonomiju, str. 10-22. ISBN 978-86-88981-03-3 **M45**
- D. Rypkema and H. Mikić (eds.) *Cultural heritage & creative industries*, Belgrade: Creative Economy Group Foundation, Heritage Strategy International and University of Pennsylvania uređivanje zbornika **M49**
- Rikalović, G., H. Mikić (ur) *Biz&Art: ka održivim partnerstvima privrede i kulture*, Beograd: Fondacija Grupa za kreativnu ekonomiju, 2014. ISBN 978-86-88981-03-3 uređivanje zbornika **M49**
- Rikalović, G., H. Mikić i D. Molnar (2013) „Razvoj kreativnih industrija u Srbiji i pouke australijskog iskustva“ u: Rikalović, G., H. Mikić (ur) *Kreativna Australija: dobar put u kreativno društvo i ekonomiju*, Beograd: SFBC-Grupa za kreativnu ekonomiju, str. 74-93. ISBN 978-86-88981-02-6 **M45**
- Rikalović, G., H. Mikić (ur) *Kreativna Australija: dobar put u kreativno društvo i ekonomiju*, Beograd: SFBC-Grupa za kreativnu ekonomiju, 2013. ISBN 978-86-88981-02-6 – uređivanje zbornika **M 49**
- Mikić, H. (2012) „Ekonomski profil tržišta umetnosti i njegovi razvojni trendovi“, u: Rikalović, G. (ur) *Zapadni Balkan: umetničko tržište, a ne fikcija?*, Anonymous said: Beograd, str: 10-16. ISBN 978-86-87913-09-7 **M-45**
- Rikalović, G., H. Mikić i D. Molnar (2012) „Ekonomске dimenzije umetničkog tržišta na prostoru Zapadnog Balkana i preporuke za unapređenje njegovog razvoja“, u: Rikalović, G. (ur) *Zapadni Balkan: umetničko tržište, a ne fikcija?*, Anonymous said: Beograd, str: 117-126. ISBN 978-86-87913-09-7 **M45**
- Mikić, H. (2011) „Preduzetništvo, kreativne industrije i ekonomski razvoj“ Rikalović, G. (ur) *Kreativna Srbija: novi pravac razvoja*, Beograd: Anonymous said, str. 15-28. ISBN 978-86-87913-06-6 **M45**
- Mikić H. (2009) „Razvojni trendovi i izazovi kreativnih industrija“ tematski zbornik *Kreativne industrije i ekonomija znanja*, Beograd: Akademika, str. 49-67. ISBN 978-86-908821-4-4 **M45**
- Jovičić, S., H. Mikić (2006) *Kreativne industrije u Srbiji: preporuke za razvoj kreativnih industrija*, Beograd: Britanski Savet ISBN 86-908463-0-1 **M41**

Časopisi nacionalnog značaja (M50)

-
- Mikić, H. (2020) „Planiranje lokalnog razvoja kulturnih i kreativnih delatnosti“ *Interkulturalnost*, br. 20, str. 30-42. ISSN 2217-4893 **M52**
- Mikić, H. (2020) „Ekonomске mere kulturne politike u funkciji podsticanja darodavstva i legatorstva“ *Kultura* br. 167, str. 138-153, ISSN 0023-5164 **M51**
- Mikić, H. (2018) „Kultura i agenda održivog razvoja 2030“ *Čitalište* br. 33: 3-15, ISSN 2217-5555 **M52**
- Mikić, H. (2018) „Ekonomске slobode i preduzetništvo u kulturi“ *Kultura* br. 160, 234-251. ISSN 0023-5164 **M51**
- Mikić, H. (2017) „Sistem zaštite nepokretnih kulturnih dobara u Republici Srbiji: trenutno stanje i perspektive razvoja“, *Glasnik DKS*, br. 41: 19-23. ISSN 0350-9656 **M53**
- Rikalović, G., D. Molnar i H. Mikić (2017) „Regionalizacija Srbije i EU fondovi“ *Acta Economica* Vol. 15 No 26, str. 199-220. ISSN 1512-858X **M51**
- Mikić, H. (2016) „Razvoj kreativnih industrija u Srbiji: mogućnosti i ograničenja“ *Ekonomski vidici* br. 2-3, str. 101-116. ISSN 0354-9135 **M53**
- Mikić, H. (2015) „Privreda i kultura: nove vizije saradnje u kreativnoj ekonomiji“ *Interkulturalnost* br. 9: ISSN 2217-4893 **M52**
- Mikić, H. (2013) „Cultural Industries and the Diversity of Cultural Expressions: International Institutional Framework and the Current Conditions in Serbia“ *Interkulturalnost* br. 6: 60-87 ISSN 2217-4893 **M52**
- Rikalović, G., H. Mikić i D. Molnar (2013) „Pretpostavke i mogućnosti formiranja i funkcionisanja tržišta umetničkih dela na prostoru Zapadnog Balkana“, *Ekonomski vidici*, br. 18: 2-3: 429-450. ISSN 0354-9135 **M53**
- Mikić, H. (2012) „Kultura i ekonomija: tržište u kulturi i njegovi razvojni trendovi“, *Čitalište*, br. 21, str. 2-9. ISSN 2217-5555 **M52**

- Mikić, H. (2012) „Od kulture do kreativne ekonomije: tendencije u finansiranju kulture i položaj bibliotečke delatnosti“, *Čitalište*, br. 20, str. 18-32. ISSN 2217-5555 **M52**
- Mikić, H. (2011) „Razvojna uloga kreativnog sektora i njegova pozicija u investicionoj politici“, *Ekonomске ideje i praksa*, br. 3: 93-102. ISSN 2217-6217 **M53**
- Mikić, H. (2011) „Kulturna politika i savremeni izazovi finansiranja kulture: međunarodna iskustva i Srbija“, *Kultura* br. 130, str: 75-103. ISSN 0023-5164 **M51**
- Rikalović, G., H. Mikić (2010) „Ekonomска efikasnost i utvrđivanje tipova razvoja kreativnog sektora“, *Kultura* br. 128, str: 14-29, ISSN 0023-5164 **M51**
- Mikić, H. (2010) „Kreativni sektor u ekonomskim istraživanjima“ *Kultura* br. 128, str: 50-69. **M51**
- Dragičević-Šešić M., Mikić H. Jovičić S., (2007) „Strateška analiza beogradskog sistema kulture“, *Zbornik radova Fakulteta dramskih umetnosti*, br. 11-12/2007, str. 277-319. ISBN 1450-5681 **M53**
- Mikić H. (2006) „Program Kultura 2007-2013“, *Evropsko zakonodavstvo*, br. 17-18/06, str. 61-71. ISBN 1451-3188 **M53**
- Mikić H. (2006) „Program eConetntplus i njegov uticaj na kulturu“, *Evropsko zakonodavstvo*, br. 15-16/06, str.78-81 ISBN 1451-3188 **M53**

Zbornici skupova nacionalnog značaja (M60)

- Mikić, H. (2018) „Javne politike i arheologija: mesto i uloga zaštite i prezentacije arheoloških nalazišta u strategijama održivog razvoja na nivou jedinica lokalne samouprave u Srbiji“ u: Kuzmanović, Z., Janković, M. (ur) Srpska arheologija između teorije i činjenica VI – Arheološko nasleđe (knjiga apstrakata) Filozofski fakultet, Univerziteta u Beogradu, 30-31. mart 2018. ISBN 978-86-6427-095-3 **M64**
- Mikić, H. (2012) „Ekonomski aspekti kulturnog nasleđa: od ekonomske održivosti do inkluzivnog razvoja“ naučna konferencija *Održivo nasleđe*, Filozofski fakultet, Univerziteta u Beogradu, Centar za muzeologiju i heritologiju, 12-15. decembar 2012. **M64**
- Rikalović, G., H. Mikić (2011) „Kreativne industrije i trgovinska razmena Srbije sa inostranstvom“, međunarodna konferencija – zbornik radova *Ekonomска nauka u funkciji kreiranja novog poslovnog ambijenta*, Kosovска Mitrovica: Ekonomski fakultet Priština, str: 222-233. ISBN 978-86-80127-64-4 **M63**
- Mikić H. (2009) „Kreativni sektor i globalna ekonomska kriza“ naučni skup *Poslovno okruženje u Srbiji i svetska ekonomska kriza*, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad, 27. oktobar. 2009. ISBN 978-86-7203-102-7 **M63**
- Mikić H. (2006) „Evropski finansijski instrumenti fokusirani na bibliotečku delatnost“, u: A. Vraneš i Lj. Marković (ur) Liderstvo u bibliotekama: spona nauke, kulture i privrede, 19-21. oktobar 2006, zbornik radova *Liderstvo u bibliotekama: spona nauke, kulture i privrede*, str. 211-217. ISBN 978-86-86419-32-3, **M63**

Zbornici sa međunarodnih skupova (M30)

- Mikić, H. (2018) “Creative industries and trade relations between Serbia and Turkey” proceedings 6th International Balkan Annual Conference (IBAC) “Turkey and Serbia: Changing Political and Socio-Economic Dynamics in the Balkans” Belgrade, Istanbul: University of Istanbul, pp. 141-150. ISBN 978-605-81989-8-2, **M33**
- Mikić, H., M. Rikalo (2013) „Towards regional market of creative industries and creativisation of Western Balkan economy“ International Conference on Economic and Social Studies (ICESoS 13): *Economic Crises and European Union*, Sarajevo 10-13 Maj, 2013, ISSN 2303-4564 1 (2): 760-782. ISSN 2303-4564 **M33**
- Rikalo, M. and H. Mikić (2012) „QR Codes in Creative Economy: Case Study on Vinca Archaeological Site“ *International Conference on applied internet and information technologies*, Technical faculty „Mihajlo Pupin“ Zrenjanin, University of Novi Sad, Serbia: str. 294-298. ISBN 978-86-7672-188-7 **M33**
- Mikić, H. (2012) „The theoretical basis of determining the effect of fixed capital and employment reallocation from traditional to creative sector“ *12th International Conference on cultural economics*, Kyoto, Japan 21-24th June 2012. **M34**
- Mikić, H. (2012) “Public policy and creative industries in Serbia” paper presented on *7th International Conference on Cultural Policy Research*, Barcelona, Spain, 9-12 July 2012. **M34**
- Mikić, H., M. Rikalo (2011) “Film market in Serbia: development challenges and solutions” *9th Annual International Conference on Communication and Mass Media*, Institute for Education and Research, Athens, Greece 16-19 May 2011 ISBN: 978-960-9549-01-1, **M34**
- Mikić, H., B. Komnenić (2008) „New ways of increasing nation wealth in the creative age“, international scientific conference: *Challenges of Economic Sciences in the 2nd century*, Institute of Economic Sciences, 4-5. December 2008. Belgrade, pp: 457- 464. ISBN 978-86-80315-79-9 **M33**
- Mikić, H., B. Komnenić (2008) „Managing and measuring intangibles as key resources for development sustainable competitiveness of the Republic of Serbia“, *4th International Conference of ASECU-*

Development: cooperation and Competitiveness, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania, 22-24 May 2008, pp. 340-350, ISBN 978-606-505-234-5 M33

- Mikić, H. (2007) «Business Performances of Cultural industries in Serbia- key factors, dimensions and developments» paper presented at 8th Mediterranean Research Meeting, conference section: *Mapping the Cultural Economy in the Euro-Mediterranean Region*, European Cultural Foundation, Amsterdam & European University Institute-Robert Schuman Center for Advanced Studies (RSCAS), San Domenico di Fiesole, Italy, 21-25 March 2007, Conference proceedings pp. 1-25. M33
- Mikić, H. „Potentials for creative-led development in Serbia“, *Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics*, Faculty of Economics, Belgrade, 26-29. September 2007, paper proceedings: *Economic policy and the development of Serbia*, pp. 129-141. M33
- Mikić, H. (2006) „The nature of public support models for culture in the Republic Serbia“, *Fourth International Conference on Cultural Policy Research*, Vienna, Austria, 14-16. July 2006, CD-DVD conference proceedings ISBN: 3-9502214-0-9. M33

Kreiranje i analiza efekata javnih politika M120

- Radulović, B., Mikić, H., Savić, M., Ilić, G. (2019) Analiza ekonomskih efekata krivotvorenja i piraterije u Republici Srbiji, GIZ Public Administration Reform in Serbia.
- Đurov, M., H. Mikić, E. Radonjić-Živkov, V. Džamić, S. Jovanović (2016) Analiza organizacionih resursa i kapaciteta mreže zavoda za zaštitu kulturnih dobara, Beograd: Akademija umetnosti (odluka naučno-nastavnog veća Akademije umetnosti o usvajanju istraživanja br. 1/541-2 od 25.11.2016.) M123 // naručilac istraživanja Ministarstvo kulture i informisanja, Republički sekretarijat za javne politike I PERFORM HELVETAS
- Mikić, H. (2015) Agenda razvoja kulture i kreativnih industrija grada Pirota, Grupa za kreativnu ekonomiju
- Dragičević-Šešić, M., H. Mikić, G. Tomka [Serbia] in Council of Europe/ERICarts (eds) *"Compendium of Cultural Policies and Trends in Europe"*, 8th- 19th edition, 2006-2020 (ISSN 2222-7334)
- Zečević, I., H. Mikić, A. Stojanović (2013) *Quadrennial Periodic Report on implementation of UNESCO Convention on protection and promotion cultural diversity in Serbia*, Ministry of culture and information of the Republic of Serbia,
- Mikić, H. (2012) Kreativna Srbija: Nacrtni program razvoja kreativnih industrija (Ministarstvo kulture i medija Republike Srbije)
- Rikalović, G. H. Mikić (2011) Program razvoja kulture i kreativnih industrija, Grad Užice & Savet za kulturu
- Rikalović, G., H. Mikić (2011) Akcioni plan za implementaciju strategije razvoja kulture Grada Pančeva za 2012, Grad Pančevo
- Rikalović, G., H. Mikić (2008) Lokalna agenda 21 - opština Pančevo (deo: MSP i preduzetništvo), Opština Pančevo