

CURRICULUM VITAE

1. Obrazovanje:

Institucija	Zvanja
Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, 2000.	Diplomirani ekonomista (opšta teorijska ekonomija)
Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, 2004.	Magistar ekonomskih nauka (fiskalni menadžment, oblast: finansiranje kulture)
Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, 2016.	Doktor ekonomskih nauka (oblast: ekonomska politika i razvoj)
Komisija za sticanje naučnih zvanja, MPNTR, 2019.	Naučno zvanje - Naučni saradnik

2. Članstvo u profesionalnim udruženjima i radnim grupama:

Boekman Foundation, Compendium of cultural policies and trends in Europe (2018. – u toku), istraživač

Evropski pokret u Srbiji, potpredsednik Foruma za kulturu (2020. – u toku)

EuroGender network, (2019. – u toku), član

Institute for ERICArts Bonne, Compendium of cultural policies and trends in Europe, (2006–2017), istraživač

EU Digital skills and job coalition, (2016–2020), član

Radna grupa UNESCO Culture for Development Indicators, Srbija, (2015–2016), Ministarstvo kulture i informisanja RS, član

Evropski pokret u Srbiji, član Poslovnog foruma (2015)

Council of Europe, Regional expert pool (dizajn i planiranje projekata u oblasti kulturnog nasleđa, ekonomika kulturnog nasleđa i turizma, planiranje javnih politika u oblasti kulturnog nasleđa), 2012–2016, regionalni ekspert

Expert pool for heritage economics and planning /Ljubljana process II, TFCS/RRC (2013–2015), regionalni ekspert

Društvo ekonomista Beograda, član Predsedništva (2014. – u toku)

Nacionalna radna grupa za Ljubljanski proces II, Ministarstvo kulture i informisanja (2012–2014), član

Radna grupa za izradu Nacionalnog izveštaja o implementaciji Uneskovke konvencije o zaštiti i unapređenju raznolikosti kulturnih izraza, Ministarstvo kulture i informacija RS (2013)

Association for Cultural Economics International, član, (2012–2014)

Prvi osnovni sud u Beogradu, sudski veštak za finansije i poslovnu ekonomiju (2011. – u toku)

3. Profesionalno iskustvo:

Od-do	Institucija	Pozicija	Opis
2018. – u toku	Institut za kreativno preduzetništvo i inovacije	Naučni saradnik /konsultant	Razvoj istraživanja u kreativnoj ekonomiji, planiranje i sprovođenje novih metodologija i istraživačkih protokola, razvoj mera i intervencija u sferi javnih politika u kreativnom sektoru, saradnja sa bilateralnim i multilateralnim donatorima.
2012–2017.	Grupa za kreativnu ekonomiju, Beograd	Izvršni direktor	Kreiranje i rukovođenje istraživanjima u kreativnom sektoru, dizajniranje i rukovođenje studijama mapiranja, mapiranje kreativnog preduzetništva, studije za potrebe izrade javnih politika, uspostavljanje regionalne istraživačke platforme u kreativnim industrijama, izrada izveštaja i studija, razvoj metodologije za evaluaciju projekata, planiranje politike finansiranja i aktivnosti za prikupljanje sredstava, saradnja sa međunarodnim donatorima.
2006–2012.	Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad	Predavač	Predavanja u okviru predmeta: Poslovanje medija, Finansijska strategija i planiranje poreza, Izrada i implementacija biznis plana, Strateško planiranje, Personalne finansije
2004. – 2021.	Uneskova katedra za kulturnu politiku i menadžment, Univerzitet umetnosti, Beograd	Predavač	Predavanja u okviru predmeta: Marketing i ekonomika kulture
2004–2007.	Art Council of Switzerland PRO HELVETIA – the Swiss Cultural Programme Serbia and Montenegro	Službenik za finansije/savetnik za finansije	Sprovođenje finansijske politike PRO Helvetia, evaluacija malih akcija u oblasti kulture, sprovođenje interne revizije kooperacionih projekata, finansijska analiza, saradnja sa PH centralom i regionalnim kancelarijama, vođenje knjigovodstvenih knjiga, priprema finansijskih izveštaja, primena lokalnih, nacionalnih i međunarodnih finansijskih regulativa i standarda, primena međunarodnih standarda za finansijsko izveštavanje.

2003–2004.	Ministarstvo kulture i informisanja RS	Analitičar ekonomike medija	Izrada komparativnih studija o ekonomici medija, evaluacija medijskih projekata, podrška privatizaciji lokalnih medija, procena kapitalnih i investicionih potreba javnih medijskih kompanija, merenje ekonomskog doprinosa medijskih industrija u Srbiji.
------------	--	-----------------------------	--

4. Projektne reference:

Od-do	Lokacija	Organizacija	Opis
2021.-2022.	Srbija	Zavičajni muzej Paraćin & IKPI	<u>Oživi i revitalizuj staklarstvo</u> <ul style="list-style-type: none"> Razvoj koncepta digitalne platforme, UE/UI dizajn za digitalizaciju stakla; Prikupljanje, sistematizacija i obrada arhivske građe i valorizacija privrednog nasleđa u oblasti staklarstva;
2020.-2021.	Srbija	Fondacija Jelena Šantić, Beograd	<u>Kulturno nasleđe u funkciji razvoja lokalnih zajednica:</u> <ul style="list-style-type: none"> Dizajn i izvođenje 3-dnevnog treninga za 24 predstavnika NVO sektora u Srbiji o kreativnom preduzetništvu i kreiranju projekata rehabilitacije kulturnog nasleđa.
2020. -2021.	Srbija	Institut za kreativno preduzetništvo i inovacije	<u>Podsticanje kreativnog preduzetništva u Pomoravlju:</u> <ul style="list-style-type: none"> Identifikacija i procena poslovnih potreba i biznis modela kreativnih preduzetnika u Paraćinu, Čupriji, Jagodini, Despotovcu i Svilajncu; Ispitivanje mehanizma kreiranje vrednosti i „heritizacije“ lokalnog kreativnog preduzetništva u Pomoravlju; Definisanje konceptata poslovne i razvojne politike Centra za arheogejming; osmišljavanje faznog razvoja i umrežavanja Organizovanje i sprovođenje Laboratorije kreativnog preduzetništva – inkubator za razvoj preduzetništva zasnovanog na nasleđu.
2020-2021.	Srbija	Udruženje likovnih umetnika Srbije, Beograd	<u>Ka horizontalnosti u umetnosti:</u> <ul style="list-style-type: none"> Analiza ekonomske pravičnosti u oporezivanju dohotka umetnika i preporuke za unapređenje javnih politika; Izrada predloga izmene Zakona o porezu na dohodak građana član 56. Savetodavne konsultacije u izradi smernica za fer praksu u oblasti vizuelnih umetnosti
2020.-2022.	Srbija	Institut za kreativno preduzetništvo i inovacije	<u>Transparentnost i odgovornost javnih finansija u kulturnom sektoru:</u> <ul style="list-style-type: none"> Kreiranje, dizajn i planiranje projekta; Prikupljanje podataka o finansiranju kulture, kreativnih industrija i kulturnom nasleđu; Mapiranje i analiza procedura transparentnog finansiranja kulturnih projekata; Identifikacija, formulacija i izrada preporuka za javne politike u cilju unapređenja transparentnosti i odgovornosti javnih finansija u kulturnom sektoru.
2019.	Crna Gora	UNDP Montenegro, Podgorica	<u>Mapiranje i istraživanje kreativnih industrija na severu Crne Gore:</u> <ul style="list-style-type: none"> Mapiranje i analiza kreativnih industrija u Bijelom Polju, Petnjici i Beranu. Merenje socio-ekonomskih učinaka kreativnih industrija na lokalnu ekonomiju; Identifikacija prioriteta razvojnih problema i mogućnosti u kreativnim industrijama; Formulisanje mera na nivou javnih politika za podršku kreativnim industrijama kroz uspostavljanje kreativnog <i>hub</i>-a u Bijelom Polju; Formulisanje i izrada koncepta za uspostavljanje regionalnog kreativnog <i>hub</i>-a u Bijelom Polju.

2019.	Srbija	Balkan Regulatory Center, Beograd	<p><u>Kvalitativna i kvantitativna analiza krivotvorenja i piraterije i njihov uticaj na GDP i zaposlenost u Republici Srbiji u periodu 2015-2019:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Desk-istraživanje metodologije i literature IPR i kreativnih industrija u Srbiji, OECD metodologije i literature o primarnom i sekundarnom tržištu; • Prikaz povrede prava intelektualne svojine na primarnom i sekundarnom tržištu u Srbiji; • Terensko istraživanje tržišta krivotvorenih i piratskih proizvoda, analiza stejkholdera; • Statistička analiza povrede PIS; statistička analiza ekonomskog doprinosa kreativnih industrija u Srbiji i industrije žigova; • Obračun GTRIC-p indikatora za Srbiju, analiza visokotehnološkog kriminala u vezi sa krivotvorenjem i piraterijom;
2018.-2019.	Srbija	Trag Fondacija, Beograd	<p><u>Okvir za davanje:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Cost-benefit</i> analiza oporezivanja donacija u robi i uslugama u Srbiji; • Formulisanje i izrada preporuka za poreske olakšice; • <i>Cost-benefit</i> analiza oporezivanja stipendija u Srbiji; • Formulisanje i izrada preporuka za poreske olakšice.
2018.-2019.	Srbija	Svetska banka	<p><u>Art market u Srbiji: ekonomska analiza:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluacija mera javnih politika na umetničkom tržištu u Srbiji; • Analiza tržišnih stejkholdera; • Prikupljanje ekonomskih podataka o umetničkom tržištu u Srbiji; • Terensko istraživanje tržišta, obračun obima i vrednosti transakcija na umetničkom tržištu, analiza sive ekonomije na umetničkom tržištu; • Razvoj i obračun indeksa umetničkog tržišta; • Izrada preporuka za javne politike u cilju unapređenja umetničkog tržišta u Srbiji.
2018.	Srbija	Zavičajni muzej Paraćin	<p><u>Paraćin – privredni razvoj i počeci industrijalizacije:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreiranje i priprema izložbe o privredi Paraćina; • Osmišljavanje inovativne prezentacije kulturnog nasleđa Paraćina kroz digitalne alate (VR, AR, pomešano VR&AR); • Prikupljanje arhivske građe i valorizacija privrednog nasleđa; • UE/UI dizajn za digitalizaciju kulturnog nasleđa; • Nadzor realizacije projekta, koordinacija različitih timova.
2018.-2019.	Srbija	Svetska banka	<p><u>Kreativne industrije – ekonomska procena 2017:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Terensko istraživanje kreativnih industrija i njihovog tržišta; • Obračun doprinosa kreativnih industrija ekonomskom rastu u Srbiji; • Statistička analiza ekonomskih aspekata razvoja kreativnih industrija u Srbiji; • Analiza obima trgovine i izvoza kreativnih industrija.
2017.-2018.	Srbija / SAD, Ohajo	Grupa za kreativnu ekonomiju, Beograd	<p><u>Zajednice povezuju nasleđe:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreiranje i sprovođenje mapiranja gastronomskog nasleđa u Kikindi; • Osmišljavanje koncepta promovisanja kulturnog nasleđa Kikinde i Akrona kroz kulturnu i vizuelnu naraciju; • Umrežavanje SAD i srpskih kulturnih stručnjaka i operatera; • Osmišljavanje programa kulturne diplomatije kroz kulturno nasleđe.
2017.-2018.	Srbija	Svetska banka	<p><u>Kreativne industrije – ekonomska procena 2014-2016.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Obračun doprinosa kreativnih industrija ekonomskom rastu u Srbiji; • Statistička analiza ekonomskih aspekata razvoja kreativnih industrija u Srbiji; • Analiza obima trgovine i izvoza kreativnih industrija.
2018.	Makedonija	Ministarstvo kulture Makedonije Kancelarija za kulturno nasleđe	<p><u>Izgradnja kapaciteta makedonskih stručnjaka iz oblasti kulturnog nasleđa za izradu biznis planova za rehabilitaciju kulturnih dobara:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizacija i sprovođenje 2-dnevnog treninga za 35 stručnjaka iz sfere kulturnog nasleđa u oblasti poslovnog planiranja i pripreme projekata rehabilitacije kulturnog nasleđa.
2017.	Srbija	SKGO, Srbija	<p><u>Izgradnja kapaciteta lokalnih donosioca odluka u oblasti međusektorske saradnje između kreativne ekonomije i kulturnog nasleđa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dizajn i sprovođenje jednodnevnog seminara za 40 lokalnih donosioca odluka u sferi kreiranja i planiranja projekata rehabilitacije kulturnog nasleđa.

2017.	Globalno	Uneskov Institut za statistiku, Montreal Konsultant za statistiku u oblasti nasleđa	<u>Global Heritage Statistics Survey – Global survey of heritage statistics to monitor SDG indicator 11.4.1 and selected aspects of the heritage sector:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Finalizacija metodologije za SDG indikator 11.4.1; • Razvoj pilot ankete sa instruktivnim priručnikom i evaluacionim upitnikom; • Administracija i prikupljanje anketa za 15–20 zemalja; • Obrada podataka, izrada analize i izveštaj o evaluaciji upitnika; • Izrada preporuka za standardizovanje UIS <i>Survey of Cultural and Natural Heritage Finance</i>; • Savetodavne usluge u pogledu UIS <i>metadata</i> ankete o statistici kulturnog nasleđa.
2017.	Srbija	Fondacija Jelena Šantić, Beograd	<u>Baseline study proposal on work horizons for young Roma women and young Roma women returnees – Mapping creative female entrepreneurship of Roma community</u> <ul style="list-style-type: none"> • Dizajn i sprovođenje terenskog mapiranja Romskog kreativnog preduzetništva u Zrenjaninu, Novom Bečeju i Zemunu; • Izrada metodologije za prikupljanje podataka i ocenu razvoja kreativnog preduzetništva Romkinja; • Analiza kreativnog preduzetništva Roma u Zrenjaninu, Novom Bečeju i Zemunu; • Predlog projektnog koncepta za ekonomsko osnaživanje romske zajednice u Banatu kroz kulturno i kreativno preduzetništvo.
2017.	Srbija	SKGO – Stalna konferencija gradova i opština	<u>Programsko budžetiranje na nivou lokalnih samouprava u Srbiji:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Revizija indikatora za programsko budžetiranje u oblasti kulture i medija; • Analiza programskih budžeta u 89 opština u Srbiji; • Formulisanje preporuka Ministarstvu finansija za unapređenje Uputstva za programsko budžetiranja u lokalnim samoupravama; • Nacrt predloga za nove indikatore za program: kultura i mediji.
2016. – 2017.	Srbija	Grupa za kreativnu ekonomiju	<u>Ekonomsko osnaživanje kreativnih industrija u ruralnoj Srbiji – Pirotski region:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Osmišljavanje, dizajn i planiranje projekta; • Razvoj metodologije za mapiranje ruralnog kreativnog preduzetništva; • Organizacija i sprovođenje Laboratorije za kreativno preduzetništva (3 dana) za obuku 35 ruralnih kreativnih preduzetnika u oblasti poslovnog razvoja, tržišta kreativnih industrija, pristupa finansijama, digitalnog marketinga.
2016.	Srbija	Grupa za kreativnu ekonomiju	<u>Biz&ART: mapiranje korporativnih izvora finansiranja kulturnog nasleđa:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Osmišljavanje, dizajn i planiranje projekta; • Planiranje i sprovođenje istraživanja o alternativnom finansiranju kulturnog sektora; • Mapiranje i anketiranje poslovnih inicijativa u oblasti kulture i umetnosti u Srbiji; • Sprovođenje jednodnevnog seminara i događaja za umrežavanje 80 profesionalaca iz oblasti kulturnog nasleđa, lokalne donosioce odluka i donatore;
2016.	Srbija	Grupa za kreativnu ekonomiju	<u>Kreativno preduzetništvo i nematerijalno nasleđe Kikinde:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Osmišljavanje, dizajn i planiranje projekta; • Terensko istraživanje međuzavisnosti nematerijalnog nasleđa i kreativnog preduzetništva u Kikindi; • Organizacija i sprovođenje 1 događaja za promovisanje kulturnog preduzetništva baziranog na nasleđu.
2016.	Srbija	Akademija umetnosti, Beograd	<u>Analiza mreže zavoda za zaštitu spomenika kulture u Srbiji i unapređenje njihovih kapaciteta:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Razvoj ankete za terensko istraživanje i prikupljanje podataka o mreži zavoda za zaštitu spomenika kulture; • Obrada ankete 15 zavoda za zaštitu spomenika kulture; • Sistematizacija podataka, analiza rezultata; • Izrada preporuka za javne politike za unapređenje kapaciteta i rada mreže zavoda za zaštitu spomenika kulture u Srbiji.

2015. – 2016.	Srbija	Grupa za kreativnu ekonomiju	<p><u>Jačanje institucionalnih kapaciteta za razvoj politika u oblasti kreativnih industrija u Srbiji:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Osmišljavanje, dizajn i planiranje projekta; • Pružanje podrške jačanju lokalnih i regionalnih kapaciteta za preduzimanje strateških pristupa, međusektorske saradnje i partnerstava u kreiranju politika za razvoj kreativnih industrija; • Izrada priručnika za dobro upravljanje u kreativnim industrijama na lokalnom nivou; • Kreiranje sveobuhvatnog programa za izgradnju kapaciteta lokalnih i regionalnih institucija za razvoj kreativnih industrija; • Analiza kreativnih industrija u Pirotu (formulisanje protokola za intervju, izrada upitnika za procenu potreba i kapaciteta kreativnih industrija u Pirotu, prikupljanje podataka); • Izrada Agende za razvoj kreativnih industrija u Pirotu.
2015.	Srbija	Stalna konferencija gradova i opština – SKGO	<p><u>Izgradnja kapaciteta lokalnih donosioca odluka u sferi ekonomskog razvoja i kulturnih industrija:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dizajn i sprovođenje jednodnevnog seminara za 60 lokalnih donosioca odluka za planiranje integracije kulturnog nasleđa u lokalni ekonomski razvoj.
2015. – 2016.	Srbija	Grupa za kreativnu ekonomiju, Beograd	<p><u>Romske kreativne industrije: Okvir za planiranje javnih politika</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Osmišljavanje, dizajn i planiranje projekta; • Dizajn i sprovođenje mapiranja romskih kreativnih industrija u Pirotu; • Izrada analize zainteresovanih strana; • Formulisanje protokola za intervju i ankete za prikupljanje podataka; • Sprovođenje statističke analize kreativnog preduzetništva romske zajednice; • Izrada preporuka za javne politike u vezi sa zapošljavanjem Roma i zaštitom kulturne raznolikosti romske zajednice.
2015.	Srbija /USA	Grupa za kreativnu ekonomiju, <i>Heritage International Strategies</i> , Zavod za zaštitu spomenika kulture, Beograd	<p><u>Kulturno nasleđe i kreativne industrije: otkrivanje novih kreativnih žarišta</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Osmišljavanje, dizajn i planiranje projekta; • Kreiranje i izrada preporuka za javne politike i priručnika za rehabilitaciju kulturnog nasleđa i povezivanje sa kreativnim industrijama; • Dizajn i sprovođenje jednodnevnog seminara za 36 mladih profesionalaca u oblasti kulturnog nasleđa za poslovno planiranje i razvoj projekata rehabilitacije spomenika kulture; • Mentorstvo projektnih timova u izradi preliminarne tehničke procene.
2015. – 2016.	Srbija	Zavod za proučavanje kulturnog razvitka, Beograd	<p><u>UNESCO Culture for development Indicators (CDIS) – Serbia:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencija i učešće u radnoj grupi CDIS UNESCO Srbija u formulisanju, merenju i pripremi ekonomskih indikatora u kulturnom sektoru.
2014.	Srbija	Savet Evrope / Zavod za zaštitu spomenika kulture	<p><u>Ljubljana process II: rehabilitacija našeg kulturnog nasleđa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Razvoj metodologije, redaktura i izrada Priručnika za planiranje rehabilitacije kulturnog nasleđa; • Dizajn i sprovođenje 2-dnevnog programa za razvoj kapaciteta za 40 stručnjaka u oblasti kulturnog nasleđa za biznis planiranje.
2014.	Srbija / Xian, Kina	Grupa za kreativnu ekonomiju, Beograd	<p><u>Izvozna promocija kreativnih industrija:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dizajn i izrada metodologije mapiranja izvoznih potencijala kreativnih industrija; • Analiza izvozne orijentacije kreativnih industrija u Srbiji i procena njihovih potencijala za plasman na Azijskim tržištima; • Izrada publikacije za promociju izvoza „Kreativne industrije Srbija“; • Kreiranje i organizovanje promocije kreativnih industrija na Creative Industries Expo u Kini.
2014.	Srbija	Savet Evrope / Republički zavod za zaštitu spomenika kulture	<p><u>Planiranje projekata rehabilitacije kulturnog nasleđa kroz mentorsku podršku i savetodavstvo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Prikupljanje podataka i informacija za potrebe biznis planiranja, terenske posete, intervju i <i>ad hock</i> istraživanja; • Pružanje mentorskih usluga i savetodavstva u procesu biznis planiranja rehabilitacije Doma Jevrema Grujića, Terme u Čačku i Suvače u Kikindi.

2014.	Makedonija	Savet Evrope / Ministarstvo kulture Makedonija	<p><u>Mentorstvo biznis planiranja za rehabilitaciju nasleđa u Makedoniji:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ponuda konsultacija i saveta u vezi sa analizom postojeće situacije dva mesta u Makedoniji: Stobi i Akvadukt; • Učestvovanje u radionici u vezi sa biznis planiranjem i prikupljanjem sredstava; • Pomoć u mentorskim konsultacija u vezi sa biznis planiranjem sa tehničkim timovima iz Stobija i Akvadukta; • Biranje strategije za prikupljanje sredstava za Stobi i Akvadukt.
2014.	Makedonija	<i>Regional Cooperation Council, TFCH Ekspert</i>	<p><u>Evalvacija projekata u oblasti kulturnog nasleđa finansiranih EU <i>Grant for sustaining the rehabilitation of cultural heritage in the Western Balkans</i>:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Evalvacija projekata zaštite kulturnog nasleđa implementiranih na Zlatkovoju kuli u Kratovu i arheološkom nalazištu Stobi finansiranih EU grantom za održivu rehabilitaciju kulturnog nasleđa na Zapadnom Balkanu.
2013.	Srbija	Zavod za zaštitu spomenika kulture, Kragujevac	<p><u>Menadžment plan za kulturno-istorijsku prostornu celinu Senjski rudnik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Priprema desk istraživanja i izrada ekonomskog dela plana upravljanja Senjskog rudnika; • Izrada procene ekonomskih koristi rehabilitacije Senjskog rudnika;
2013.	Srbija, Bosna i Hercegovina, Rumunija, Makedonija, Hrvatska, Albanija	Savet Evrope	<p><u>Evalvacija učinaka javnih politika za zaštitu kulturnog nasleđa u SEE kroz projektne aktivnosti Ljubljanskog procesa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Izrada izveštaja o javnoj politici u oblasti kulturnog nasleđa i doprinos Ljubljanskog procesa unapređenju pravne, administrativne i profesionalne situacije u ovoj oblasti u Srbiji; • Izrada izveštaja o regionalnom učinku Ljubljanskog procesa u Jugoistočnoj Evropi (Srbiji, Bosni i Hercegovini, Rumuniji, Makedoniji, Hrvatskoj, Albaniji), analiza nacionalnih praksi u oblasti javnih politika, izrada komparativne analize Ljubljanskog procesa, identifikacija pouka; • Uređivanje/koordinacija publikacije "Heritage for development: new vision and attitudes towards heritage environment in South East Europe", revizija analize javnih politika u oblasti kulturnog nasleđa, komunikacija sa autorima.
2013.	Srbija	Savet Evrope / <i>London School of Economics</i>	<p><u>Merenje šireg uticaja na investicije u kulturno nasleđe: Gamzigrad, Lepenski Vir i Bač:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Izrada i sprovođenje 2 ankete za procenu investicionih učinaka rehabilitacije spomenika kulture na razvoj lokalne zajednice, anketa za posetioce; • Distribucija i sprovođenje prikupljanja podata u saradnji sa LSE centralnim timom; • Priprema finalnog izveštaja sa nalazima istraživanja za tri lokaliteta; • Predstavljanje rezultata istraživanja na sastanku LSE centralnom timu.
2013.	Srbija	PEM Consulting, Bon	<p><u>Tehnička podrška uspostavljanju Regionalnog centra za nasleđe Senjski rudnik – priprema Akcionog plana:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Izrada delova akcionog plana za prostorno-istorijsku celinu Senjski rudnik (Strategy for site regeneration, Implementation plan, Key management issues); • Nacrt plana implementacije kroz identifikaciju, dizajn i budžetiranje projekata lokalnog razvoja baziranog na resursima kulture.
2013- 2014.	Srbija	Grupa za kreativnu ekonomiju, Beograd	<p><u>Kreativna Australija u Srbiji:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Izrada priručnika „Kreativna Australija“ sa primerima dobre prakse u kreiranju mera javnih politika za razvoj kreativnih industrija; • Organizacija i realizacija događaja u cilju rasta javne svesti lokalnih samouprava o razvojnim potencijalima kreativnih industrija; • Podrška uspostavljanju javno-privatnog dijaloga i bolje koordinacije ključnih aktera u oblasti razvoja kreativnih industrija.
2013.	Globalno	Uneskov Institut za statistiku, Montreal	<p><u>Testiranje Uneskove metodologije za merenje ekonomskog doprinosa kulturnih industrija u Srbiji:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Merenje ekonomskog doprinosa kulturnih industrija; • Analiza glavnih faza razvoja kreativnih industrija, ocena snaga, slabosti i komparativnih prednosti različitih kreativnih delatnosti u Srbiji; • Poređenje implementacije FCS 2009; • Izrada preporuka za primenu osnovnih indikatora za merenje ekonomskog doprinosa kulturnih industrija.

2012.	Srbija, Bosna i Hercegovina, Hrvatska	Grupa za kreativnu ekonomiju, Beograd	<p><u>U susret razvoju umetničkog tržišta na Zapadnom Balkanu:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreiranje metodologije za prikupljanje podataka o umetničkom tržištu na Zapadnom Balkanu; • Istraživanje i analiza strukture umetničkog tržišta u Srbiji, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini; • Evaluacija mera javnih politika za razvoj umetničkog tržišta u Srbiji, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini; • Izrada preporuka u oblasti javnih politika za razvoj tržišta savremene umetnosti i regionalnu saradnju u oblasti vizuelnih umetnosti.
2011. -2012.	Srbija	Kulturni centar Užice, Grad Pančevo	<p><u>Kulturni most između planine i mora – kreiranje lokalnih kulturnih politika kroz saradnju i razmenu Užica i Pančeva:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreiranje metodologije za prikupljanje podataka u oblasti kreativnih industrija i kulturne participacije u Užicu; • Izrada analize zainteresovanih strana; • Sprovođenje 2 radionice za participativno planiranje mera javnih politika; • Izrada plana razvoja kulture za Užice; • Izrada akcionog plana za kulturu u Pančevu.
2011.	Globalno	Uneskov Institut za statistiku, Montreal	<p><u>Merenje ekonomskog doprinosa kreativnih industrija: analiza postojećih pristupa i metodologija:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sprovođenje desk istraživanja postojećih studija u vezi sa merenjem ekonomskog doprinosa kreativnih industrija nacionalnoj ekonomiji; • Izrada preporuka o izvodljivosti i potrebi razvoja komparativne metodologije za merenje ekonomskog doprinosa kreativnih industrija; • Analiza i elaboracija satelitskih računa u kulturi; • Izrada preporuka o izvodljivosti i potrebi razvoja Uneskove metodologije za merenje ekonomskog doprinosa kulturnog i kreativnog sektora na globalnom nivou.
2011.	Srbija	Ministarstvo kulture	<p><u>Istraživanje za potrebe formulisanja strategije razvoja kulture Republike Srbije:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Izrada funkcionalne analize kreativnih industrija i savremenog stvaralaštva u Srbiji; • Kreiranje mera razvojne politike u oblasti kreativnih industrija; • Izrada nacrtu plana razvoja kreativnih industrija 2011-2015.
2010.-2012.	Srbija	Ministarstvo kulture Član radne grupe	<p><u>Radna grupa za razvoj kreativnih industrija – izrada programa za razvoj kreativnih industrija „Kreativna Srbija 2020“:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Član radne grupe za razvoj kreativnih industrija; • Kreiranje i izrada nacrtu Programa za razvoj kreativnih industrija „Kreativna Srbija 2020“ • Koordinacija i priprema publikacije „Kreativna Srbija“ za potrebe podizanja javne svesti o kreativnosti i ekonomskom razvoju.
2008.	Srbija	UNDP Srbija Stariji ekspert za kreativne industrije	<p><u>Unapređenje kapaciteta za izvoz KI:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapiranje izvozno orijentisanih preduzeća u kreativnim industrijama; • Razvoj baze izvozno orijentisanih preduzeća u kreativnim industrijama; • Izrada publikacije za izvoznu promociju kreativnih industrija.
2006.	Srbija	Palgo centar, Beograd	<p><u>Strategija razvoja Grada Beograda: oblast kultura:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Izrada funkcionalne analize kulturnog sektora u Beogradu; • Formulisanje preporuka za javne politike u vezi sa planiranjem kulturnog razvoja Grada Beograda.
2005. -2006.	Srbija	<i>British Council, Srbija</i>	<p><u>Fond za kulturno i prirodno nasleđe u Jugoistočnoj Evropi – CEHF-SEE /trening za pristup finansijama u oblasti zaštite kulturnog nasleđa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dizajn i sprovođenje jednodnevnog seminara za 35 stručnjaka iz oblasti kulturnog nasleđa za pripremu projekata rehabilitacije kulturnih dobara i kreiranje plana finansiranja.
2005. -2006.	Srbija	<i>British Council, Srbija</i>	<p><u>U susret politici kreativnih industrija u Srbiji:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dizajniranje metodologije za mapiranje kreativnih industrija u Srbiji; • Formulisanje preporuka za javne politike u oblasti razvoja kreativnih industrija; • Merenje ekonomskog doprinosa kreativnih industrija u Srbiji; • Izrada knjige „Kreativne industrije u Srbiji: preporuke za razvoj kreativnih industrija“